

Katar  2010



Resmi Adı	Katar
Başkent	Doha
Yüzölçümü	11.437 km ²
Nüfus	1.759.000
GSYH	129,4 milyar dolar
Hükümet Biçimi	Monarşi
Devlet Başkanı	Emir Hamad Bin Halife El-Thani (1995-)
Dışişleri Bakanı	Şeyh Hamad Bin Cabir El-Thani
Türkiye Büyükelçisi	Abdülrezzak El-Abdülğani
Askeri Harcamalar	1,1 milyar dolar
Asker Sayısı	11,800

Etnik Yapı

Arap	% 45
Pakistanlı	% 18
Hindistanlı	% 18
İranlı	% 15
Diğer	% 4

Dini Yapı

İslam	% 85
Hıristiyan	% 6 (Katolik)
Diğer	% 9

Petrol Üretimi	1,23 milyon varil/gün
Petrol Tüketimi	142.000 varil/gün
İhracat	57,8 milyar dolar
İthalat	23,3 milyar dolar



Katar 2010

Ensar Muslu

[Arş. Gör., Sakarya Üniversitesi Uluslararası İlişkiler]

Özet

Son yıllarda sahip olduğu ekonomik gücünü çeşitli yollarla diplomatik faaliyetlerini desteklemek üzere kullanan Katar, 2010 yılında çoğunluğu Afrika'da olmak üzere pek çok ülke ve topluluğa yardımlarda bulunmuş, çeşitli arabuluculuk faaliyetlerine girişmiş ve kültürel organizasyonlara ev sahipliği yapmıştır. Önemli bir spor organizasyonunun daha ev sahipliğini yapmaya hak kazanan Katar'ın yumuşak gücünün belki en önemli aracı el-Cezire televizyon kanalıdır. 2010 yılında daha ziyade İran, Türkiye, İsrail, Lübnan, Bahreyn ve İngiltere ile ilişkilerin öne çıktığı görülmektedir. Bunlar arasında bölgenin iki büyük gücü İran ve Türkiye'nin daha fazla gündem işgal ettiği görülür. İran ile ilişkilerin ana gündem maddesi muhtemel Amerikan müdahalesi iken, Türkiye ile ilişkilerin büyük kısmını ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi oluşturmaktadır. Petrol ve doğalgaz gelirleri sayesinde önemli ekonomik aktörlerden biri haline gelen Katar'ın ekonomik faaliyetlerinin temelini petrol ve doğalgaz çıkarma ve işletme alanında yapılan yatırımlar ile buradan elde edilen gelirlerin farklı alanlarda değerlendirilmesi oluşturmaktadır. Katar bu yıl birtakım petrokimya tesisleri kurarken, farklı ülkelerde faaliyet sürdüren bankaların hisselerini almak suretiyle finans alanında ortaklıklar kurdu. Pek çok altyapı ve inşaat projeleri hazırlandı ve bazıları uygulamaya geçirildi.

Anahtar Kelimeler: Arabuluculuk | El-Cezire | Petrol | Doğalgaz | İnşaat Projeleri

Qatar 2010

Abstract

Qatar, with its economic power to enhance its diplomatic activities in various ways, aided many countries and communities, predominantly those in Africa in 2010, initiated various mediation activities and hosted cultural organizations. Qatar, which has hosted various sport activities, became entitled to host a significant sport organization. Al Jazeera satellite channel is the most significant tool of the soft power of Qatar. In 2010, its relations with Iran, Turkey, Israel, Lebanon, Bahrain, and the United Kingdom were intense. Among them, the two powerful states of the region, Iran and Turkey, occupied the agenda. While the main agenda item of its relations with Iran was the possible American intervention, developments in economic relations principally constituted the relations with Turkey. Qatar has become one of the important economic actors thanks to its oil and natural gas revenues. Its economic activities cover investments in oil and natural gas drilling and plants; and also utilization of revenues received from these fields in other areas. Qatar founded some petrochemical plants and got into financial partnerships by buying shares of international banks in 2010. Many infrastructure and construction projects were prepared and some of them began to be carried out.

Keywords: Mediation | Al-Jazeera | Petrol | Natural Gas | Construction Projects